



Pan American Health Organization



Regional Office of the
World Health Organization

<http://www.paho.org>



Vaccination Week in the Americas

Prepared

By Bryna Brennan

Manager, Public Information

Pan American Health Organization



Pan American
Health
Organization

Vaccination Week in the Americas 03

19 Countries

Almost 14 million kids under 5 vaccinated (97 percent of target)

3 million women of child bearing age (Td)



Pan American
Health
Organization

Plan de comunicaciones de la Semana
de vacunación en las Américas

Communications Results 2003

- **Communications reached all areas, especially via TV**
- **Millions of children vaccinated**
- **Workers mobilized**



Ongoing Challenges

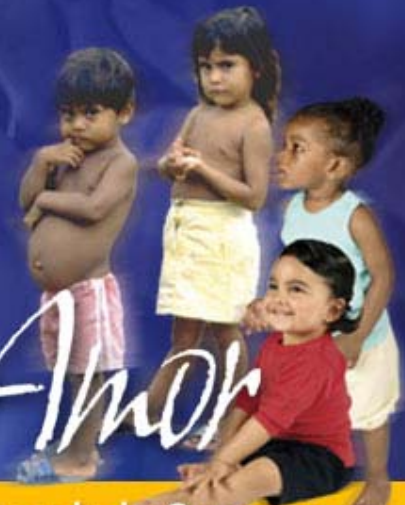
- Reach isolated areas (urban and rural)
- Target those who always are left behind
- Create global, at least regional, awareness
- Let each country decide what, where and how



Pan American
Health
Organization

Un gesto de Amor

Plan de comunicaciones de la Semana
de vacunación en las Américas



Communications Products

- **News Releases**

- Announce the event
- Build momentum
- Maintain interest
- Report results

PSAs

- Radio spots
- Posters

Posters

- Stickers
- Interviews



**Pan American
Health
Organization**

Un gesto de Amor

Plan de comunicaciones de la Semana
de vacunación en las Américas

Branding

- Created a logo, tied in to World Health Day
- Slogan – Act of Love



Pan American
Health
Organization

Targeting

Durante la primera semana de Junio,
los Ministerios de Salud de Sudamérica y la
Organización Panamericana de la Salud se unen para realizar la

Semana Sudamericana de Vacunación

Un gesto de Amor

Venime a sus niños.
Recuerde,
la vacunación es gratuita.

Organización Panamericana de la Salud
Pan American Health Organization

unicef

www.paho.org/noticias

100

"Este es un momento de gran felicidad por parte de los padres de los niños que se acercan a la vacunación gratuita por esta primera semana de junio."

"Este es un momento de alegría y de esperanza por parte de los padres de los niños que se acercan a la vacunación gratuita por esta primera semana de junio."

"Este es un momento de alegría por parte de los padres de los niños que se acercan a la vacunación gratuita por esta primera semana de junio."

"No se trata de un momento de alegría por parte de los padres de los niños que se acercan a la vacunación gratuita por esta primera semana de junio."

Semana de Vacunación en las Américas

Un gesto de Amor

Durante la primera semana de junio
Venime a sus niños.
La vacunación es gratuita.

Organización Panamericana de la Salud
Pan American Health Organization

unicef

www.paho.org/news

Vaccination

Week in the Americas

An act of Love

During the first week of June
Vaccinate your children.

Pan American Health Organization

unicef



**Pan American
Health
Organization**

Vaccination Week in the Americas '04

April 24 – 30

Un gesto de Amor

Plan de comunicaciones de la Semana de vacunación en las Américas

Pan American
Health
Organization



Vaccination Week in the Americas '04

- All of the Americas
- New partners in communications (CDC, UNICEF)
- Closer coordination with countries



Pan American
Health
Organization



Lessons Learned

- Not the first week in June
- Maintain branding
- Radio in indigenous languages
- More radio and more community theater

Un gesto de Amor

Plan de comunicaciones de la Semana
de vacunación en las Américas

Lessons Learned

- Posters and videos targeted by area
- Use of celebrities, Champions
- Encourage wide use of posters and logo (branding)
- Stress week does not replace routine vaccinations



Pan American
Health
Organization

Un gesto de Amor

Plan de comunicaciones de la Semana
de vacunación en las Américas

Vaccinate America '04

Seeking isolated areas

Five priority countries – communication strategy

Working along US-Mexico border

Working on evaluation and documentation

Social mobilization

Increased participation



Launches '04



- United Nations ??
- First Ladies, Presidents
- Political win-win
- Potential media event

Un gesto de Amor

Plan de comunicaciones de la Semana
de vacunación en las Américas

After April '04

- Evaluate the communication impact
- Publish the results
- Increase awareness of campaign



**Pan American
Health
Organization**

Vaccination Week in the Americas

- First ever regional campaign
- Take model global
 - Solidarity
 - Best of globalization

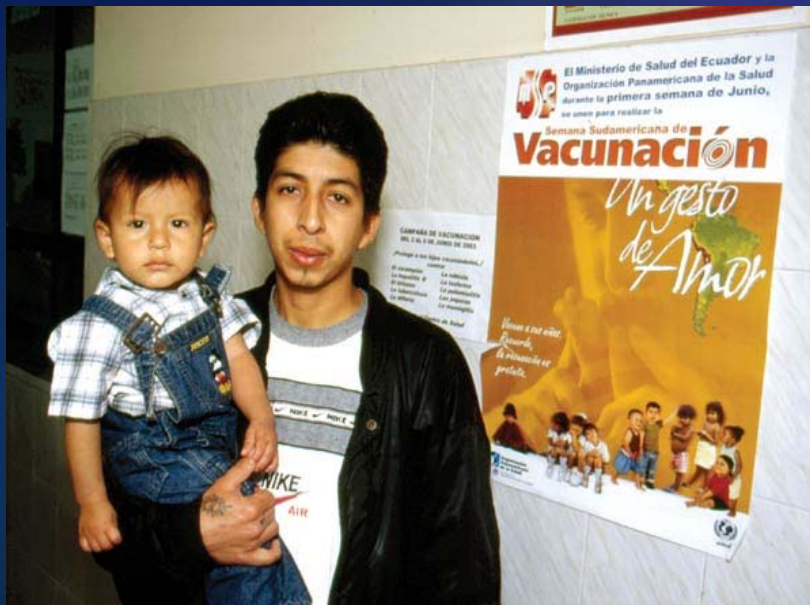


Pan American
Health
Organization



2005

- **Vaccination Week in the World**
 - **It's not another campaign, it's another opportunity**



**Pan American
Health
Organization**



**Pan American
Health
Organization**